

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

Bring Down The Sky

Data obowiązywania: 27 lipca 2026r.

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze sklepu internetowego **Bring Down The Sky**, dostępnego pod adresem:

<https://bringdownthesky.art>

oraz zasady:

- a) świadczenia usług drogą elektroniczną przez Sprzedawcę,
 - b) składania zamówień na produkty dostępne w Sklepie,
 - c) zawierania i wykonywania umów sprzedaży produktów,
 - d) dokonywania płatności,
 - e) dostawy produktów,
 - f) realizacji praw przysługujących Klientom, w szczególności praw konsumentów.
-

2. Sprzedawcą prowadzącym sklep internetowy jest:

BDTS.ART SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

adres siedziby:

ul. Stanisława Staszica nr 83
41-250 Czeladź
Polska

NIP: **6252506446**

REGON: **54461400500000**

Adres poczty elektronicznej:

kontakt@bringdownthesky.art

Numer telefonu:

664974224

dalej zwany w Regulaminie:

„Sprzedawcą”.

3. Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie za pośrednictwem Sklepu w sposób umożliwiający:

- a) zapoznanie się z jego treścią przed zawarciem umowy sprzedaży,
- b) zapisanie jego treści w celu późniejszego odtworzenia,
- c) utrwalenie jego treści przez Klienta.

4. Korzystanie ze Sklepu oraz składanie zamówień oznacza akceptację postanowień niniejszego Regulaminu w zakresie niezbędnym do realizacji zamówienia.

5. Sprzedawca prowadzi sprzedaż produktów za pośrednictwem Internetu wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

6. Informacje znajdujące się na stronie internetowej Sklepu, w szczególności:

- opisy produktów,
- zdjęcia,
- ceny,
- informacje o dostępności,

nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, lecz zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego, chyba że wyraźnie wskazano inaczej.

§2. Definicje

Na potrzeby niniejszego Regulaminu przyjmuje się następujące znaczenie pojęć:

1. **Administrator danych osobowych** – BDTS.ART SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, będąca podmiotem odpowiedzialnym za przetwarzanie danych osobowych Klientów zgodnie z obowiązującymi przepisami.
2. **Cena** – wartość brutto produktu podana przy produkcie w Sklepie, wyrażona w złotych polskich (PLN), zawierająca podatki wymagane przepisami prawa.
3. **Dni robocze** – dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
4. **Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna posiadająca zdolność prawną, która korzysta ze Sklepu lub dokonuje zakupu produktu.
5. **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej ze Sprzedawcą niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
6. **Produkt** – rzecz ruchoma dostępna w Sklepie, będąca przedmiotem umowy sprzedaży.
7. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, ale niemającą dla niej charakteru zawodowego.
8. **Sklep** – sklep internetowy Bring Down The Sky prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem:

<https://bringdownthesky.art>

9. **Sprzedawca** – BDTS.ART SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ.
10. **Umowa sprzedaży** – umowa sprzedaży Produktu zawarta pomiędzy Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu.
11. **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta składane za pomocą funkcjonalności Sklepu, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży.

§3. Informacje dotyczące Sklepu

1. Sklep internetowy prowadzi sprzedaż produktów fizycznych, w szczególności:
 - a) płyt muzycznych,
 - b) koszulek,
 - c) bluz,
 - d) czapek,
 - e) akcesoriów muzycznych, w tym strun gitarowych oraz pałeczek perkusyjnych,
 - f) biletów na wydarzenia,
 - g) naszywek,
 - h) wlepek oraz innych produktów dostępnych w ofercie Sklepu.

-
2. Produkty oferowane w Sklepie mogą być:

- a) dostępne od ręki,
 - b) objęte przedsprzedażą, w przypadku której termin realizacji wynika z informacji przedstawionych przy danym produkcie.
-

- 3. Sprzedawca dokłada wszelkich starań, aby informacje dotyczące produktów były aktualne i zgodne ze stanem faktycznym.
-

- 4. Zdjęcia produktów zamieszczone w Sklepie mają charakter poglądowy. Rzeczywisty wygląd produktu może nieznacznie różnić się od przedstawionego na zdjęciach, w szczególności ze względu na ustawienia urządzenia Klienta lub właściwości materiałów.
-

§4. Wymagania techniczne korzystania ze Sklepu

- 1. Do korzystania ze Sklepu wymagane jest:

- a) urządzenie umożliwiające dostęp do Internetu,
 - b) aktywny adres poczty elektronicznej,
 - c) aktualna wersja przeglądarki internetowej obsługującej technologie wykorzystywane przez Sklep,
 - d) włączona obsługa plików cookies w zakresie niezbędnym do prawidłowego działania Sklepu.
-

- 2. Sprzedawca informuje, że wyłączenie części cookies może wpłynąć na działanie niektórych funkcji Sklepu, w szczególności koszyka oraz procesu składania zamówienia.
-

- 3. Klient zobowiązany jest korzystać ze Sklepu zgodnie z prawem, dobrymi obyczajami oraz w sposób niezakłócający jego funkcjonowania.
-

§5. Usługi świadczone drogą elektroniczną

1. Sprzedawca świadczy drogą elektroniczną następujące usługi:

- a) umożliwienie przeglądania treści dostępnych w Sklepie,
 - b) umożliwienie korzystania z koszyka zakupowego,
 - c) umożliwienie składania zamówień,
 - d) przesyłanie wiadomości związanych z realizacją zamówienia.
-

2. Korzystanie z podstawowych funkcji Sklepu nie wymaga założenia konta użytkownika.

3. Sklep nie umożliwia obecnie:

- a) tworzenia kont klientów,
 - b) prowadzenia indywidualnej historii zamówień przez Klienta,
 - c) dodawania opinii o produktach,
 - d) tworzenia list życzeń.
-

4. Klient może w każdej chwili zaprzestać korzystania z usług elektronicznych poprzez opuszczenie strony internetowej Sklepu.

§6. Zasady korzystania ze Sklepu

1. Klient zobowiązany jest do:

- a) podawania prawdziwych i aktualnych danych podczas składania zamówienia,
 - b) korzystania ze Sklepu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa,
 - c) niedostarczania treści o charakterze bezprawnym,
 - d) niepodejmowania działań mogących zakłócić działanie Sklepu.
-

2. Sprzedawca podejmuje działania mające na celu zapewnienie prawidłowego działania Sklepu, jednak zastrzega, że mogą wystąpić czasowe przerwy techniczne wynikające w szczególności z:

- a) aktualizacji systemów,
- b) prac konserwacyjnych,
- c) działania podmiotów trzecich świadczących usługi techniczne.

-
3. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za ograniczenia w dostępności Sklepu wynikające z przyczyn niezależnych od Sprzedawcy.

§7. Produkty i informacje o produktach

1. Produkty oferowane w Sklepie są produktami fizycznymi przeznaczonymi na ogół do sprzedaży detalicznej.
2. Każdy Produkt dostępny w Sklepie posiada opis zawierający informacje pozwalające Klientowi zapoznać się z jego właściwościami, w szczególności:

- a) nazwę Produktu,
- b) opis Produktu,
- c) cenę,
- d) dostępność lub informację o przedsprzedaży, jeżeli dotyczy.

-
3. Sprzedawca dokłada należytej staranności, aby opisy Produktów, zdjęcia oraz pozostałe informacje zamieszczone w Sklepie były aktualne, kompletne i zgodne ze stanem faktycznym.

-
4. W przypadku Produktów objętych przedsprzedażą Sprzedawca każdorazowo informuje Klienta o przewidywanym terminie realizacji zamówienia.

-
5. Termin realizacji Produktów objętych przedsprzedażą może różnić się od standardowego terminu realizacji zamówień, co wynika z charakteru sprzedaży przedpremierowej.

-
6. Sprzedawca informuje, że dostępność Produktów może ulec zmianie w związku z aktualizacją stanów magazynowych.

-
7. W przypadku czasowego braku dostępności Produktu, Sprzedawca może poinformować Klienta o przewidywanym terminie ponownej dostępności lub zaproponować rozwiązanie uzgodnione z Klientem.
-

8. Produkty oferowane w Sklepie mogą obejmować również bilety na wydarzenia organizowane lub współorganizowane przez Sprzedawcę. W przypadku wybranych wydarzeń bilety mogą mieć charakter imienny. W celu wystawienia biletu imiennego Klient zobowiązany jest do podania prawidłowych danych uczestnika wskazanych podczas składania zamówienia. Dane te mogą zostać wykorzystane wyłącznie w celu realizacji umowy sprzedaży oraz weryfikacji prawa wstępu na dane wydarzenie.
-

§8. Ceny Produktów

1. Wszystkie ceny Produktów zamieszczone w Sklepie:

- a) podawane są w złotych polskich (PLN),
 - b) zawierają podatki wymagane przepisami prawa, w tym podatek VAT, jeżeli znajduje zastosowanie,
 - c) nie obejmują kosztów dostawy, chyba że wyraźnie wskazano inaczej.
-

2. Informacja o całkowitej wartości zamówienia, obejmującej cenę Produktów oraz koszty dostawy, jest przedstawiana Klientowi przed złożeniem zamówienia.
-

3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany cen Produktów, wprowadzania oraz odwoływania promocji lub zmian warunków sprzedaży.

Zmiany te nie wpływają na zamówienia złożone przed wejściem zmian w życie.

4. Promocje oraz obniżki cen obowiązują przez okres wskazany przez Sprzedawcę lub do wyczerpania zapasów, jeżeli nie wskazano innego terminu.
-

5. Sprzedawca informuje, że w przypadku produktów objętych obniżką ceny może wskazać najniższą cenę danego Produktu obowiązującą w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
-

§9. Składanie zamówień

1. Zamówienia można składać za pośrednictwem Sklepu internetowego przez całą dobę, 7 dni w tygodniu, z zastrzeżeniem czasowych przerw technicznych.
-

2. W celu złożenia zamówienia Klient:

- a) wybiera Produkt lub Produkty dostępne w Sklepie,
 - b) dodaje wybrane Produkty do koszyka,
 - c) przechodzi do formularza zamówienia,
 - d) podaje dane niezbędne do realizacji zamówienia,
 - e) wybiera sposób dostawy,
 - f) wybiera metodę płatności,
 - g) akceptuje wymagane postanowienia, w tym Regulamin,
 - h) składa zamówienie poprzez użycie przycisku powodującego obowiązek zapłaty.
-

3. Klient zobowiązany jest do podania prawdziwych oraz kompletnych danych niezbędnych do realizacji zamówienia.
-

4. Podanie danych oznaczonych jako wymagane jest konieczne do prawidłowego złożenia i realizacji zamówienia.
-

5. Przed złożeniem zamówienia Klient otrzymuje informacje dotyczące:

- a) głównych cech Produktu,
 - b) łącznej ceny zamówienia wraz z kosztami dostawy,
 - c) sposobu i terminu zapłaty,
 - d) sposobu oraz terminu dostawy,
 - e) zasad odpowiedzialności Sprzedawcy,
 - f) zasad odstąpienia od umowy oraz reklamacji.
-

6. Złożenie zamówienia przez Klienta stanowi ofertę zawarcia umowy sprzedaży Produktów wskazanych w zamówieniu.
-

7. Złożenie zamówienia wymaga zaakceptowania Regulaminu poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola wyboru w formularzu zamówienia.
-

§10. Zawarcie umowy sprzedaży

1. Po złożeniu zamówienia Klient otrzymuje automatyczne potwierdzenie otrzymania zamówienia na podany adres e-mail, jeżeli wiadomość zostanie prawidłowo dostarczona przez system pocztowy.
-

2. Potwierdzenie otrzymania zamówienia nie oznacza jeszcze zawarcia umowy sprzedaży.
-

3. Umowa sprzedaży zostaje zawarta w momencie przesłania przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia zamówienia do realizacji.
-

4. Potwierdzenie przyjęcia zamówienia do realizacji może zostać przekazane w szczególności za pośrednictwem wiadomości e-mail.
-

5. W przypadku braku możliwości realizacji zamówienia Sprzedawca niezwłocznie poinformuje Klienta oraz dokona zwrotu otrzymanych środków, jeżeli płatność została wcześniej dokonana.
-

6. Sprzedawca może odmówić realizacji zamówienia wyłącznie w uzasadnionych przypadkach, w szczególności:

- a) braku dostępności Produktu,
 - b) wystąpienia oczywistego błędu w cenie lub opisie Produktu,
 - c) braku dokonania płatności w wymaganym terminie,
 - d) wystąpienia przyczyn technicznych uniemożliwiających prawidłową realizację zamówienia.
-

§11. Płatności

1. Klient może dokonać płatności za zamówienie przy wykorzystaniu metod płatności dostępnych w Sklepie.
-

2. Aktualnie dostępne metody płatności obejmują:

- a) płatność kartą płatniczą za pośrednictwem Stripe,
 - b) płatność BLIK za pośrednictwem Stripe,
 - c) tradycyjny przelew bankowy.
-

3. W przypadku płatności elektronicznych realizacja zamówienia rozpoczyna się po zaksięgowaniu płatności.
-

4. W przypadku wyboru przelewu tradycyjnego Klient powinien dokonać płatności w terminie umożliwiającym realizację zamówienia.
-

5. Jeżeli płatność nie zostanie dokonana w terminie wskazanym przez Sprzedawcę lub wynikającym z charakteru zamówienia, Sprzedawca może anulować zamówienie po wcześniejszym poinformowaniu Klienta.
-

6. Sprzedawca wystawia i przekazuje Klientowi dokument sprzedaży zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności paragon fiskalny.
-

7. Faktura VAT może zostać wystawiona na żądanie Klienta, jeżeli obowiązek jej wystawienia wynika z obowiązujących przepisów prawa.
-

§12. Dostawa Produktów

1. Dostawa Produktów realizowana jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Dostępne sposoby dostawy obejmują:

- a) Kurier Pocztex,
- b) Kurier DPD,
- c) InPost Kurier – jeżeli metoda jest dostępna w Sklepie,
- d) InPost Paczkomaty – jeżeli metoda jest dostępna w Sklepie.
- e) Odbiór na miejscu wydarzenia – w przypadku produktów obejmujących bilety na wydarzenia organizowane lub współorganizowane przez Sprzedawcę, jeżeli taka forma odbioru została udostępniona przy składaniu zamówienia.

W przypadku wyboru odbioru na miejscu Produkt uznaje się za przygotowany do odbioru zgodnie z informacjami przekazanymi Klientowi podczas składania zamówienia lub w wiadomości przesłanej przez Sprzedawcę.

3. Koszt dostawy jest wskazywany Klientowi przed złożeniem zamówienia.

4. Sklep stosuje zasadę płaskiej stawki dostawy, chyba że przy konkretnym zamówieniu wskazano inaczej.

5. Standardowy czas dostawy wynosi do 3 dni roboczych od momentu przekazania przesyłki przewoźnikowi, z zastrzeżeniem terminów wynikających z:

- a) charakteru Produktu,
- b) przedsprzedaży,
- c) okoliczności niezależnych od Sprzedawcy lub przewoźnika.

6. Termin realizacji zamówienia rozpoczyna się po zaksięgowaniu płatności, chyba że dla danego Produktu wskazano inaczej.

7. Informacja o nadaniu przesyłki może zostać przekazana Klientowi za pomocą wiadomości e-mail.

8. W zależności od wybranej metody dostawy lub możliwości technicznych przewoźnika Klient może otrzymać informację umożliwiającą śledzenie przesyłki.
-

9. Ryzyko przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu przechodzi na Konsumenta z chwilą wydania Produktu Konsumentowi, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
-

§13. Przedsprzedaż Produktów

1. Sprzedawca może prowadzić sprzedaż Produktów w formie przedsprzedaży, w szczególności w przypadku Produktów, które nie są jeszcze dostępne fizycznie w magazynie w momencie składania zamówienia.
-

2. Informacja o prowadzeniu przedsprzedaży oraz przewidywanym terminie realizacji zamówienia jest każdorazowo wskazywana przy danym Produkcie.
-

3. W przypadku zakupu Produktu objętego przedsprzedażą Klient zawiera umowę sprzedaży na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, z uwzględnieniem przewidywanego terminu realizacji wskazanego przy Produkcie.
-

4. Termin realizacji zamówienia zawierającego Produkt objęty przedsprzedażą może być uzależniony od terminu premiery, dostawy lub zakończenia procesu przygotowania Produktu.
-

5. Jeżeli zamówienie obejmuje jednocześnie:

- a) Produkty dostępne od ręki oraz
- b) Produkty objęte przedsprzedażą,

Sprzedawca może zrealizować całe zamówienie po uzyskaniu dostępności wszystkich zamówionych Produktów, chyba że Sprzedawca i Klient ustalą inaczej.

6. W przypadku istotnego opóźnienia terminu realizacji Produktu objętego przedsprzedażą Sprzedawca poinformuje Klienta o przewidywanym terminie realizacji.
-

7. Konsument zachowuje wszystkie prawa przysługujące mu na podstawie obowiązujących przepisów prawa, w tym prawo odstąpienia od umowy, jeżeli nie zachodzi ustawowy wyjątek.
-

8. **W przypadku biletów odbieranych na miejscu wydarzenia Klient może zostać poproszony o podanie imienia i nazwiska, na które dokonano zakupu, w celu weryfikacji prawa do odbioru biletu lub uczestnictwa w wydarzeniu.**
-

§14. Prawo odstąpienia od umowy

1. Konsument oraz Przedsiębiorca na prawach konsumenta ma prawo odstąpić od umowy zawartej na odległość bez podania przyczyny w terminie 14 dni od dnia:

a) objęcia Produktu w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę inną niż przewoźnik,

albo

b) objęcia w posiadanie ostatniej rzeczy, partii lub części w przypadku umowy obejmującej wiele Produktów dostarczanych osobno.

2. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, Klient powinien poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji poprzez jednoznaczne oświadczenie.
-

3. Oświadczenie o odstąpieniu może zostać przesłane:

a) drogą elektroniczną na adres:

zwroty@bringdownthesky.art

lub

b) pocztą na adres siedziby Sprzedawcy.

4. Konsument może skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od umowy stanowiącego załącznik do niniejszego Regulaminu, jednak nie jest to obowiązkowe.

5. Do zachowania terminu odstąpienia wystarczy wysłanie informacji dotyczącej wykonania prawa odstąpienia przed upływem terminu.

6. Sprzedawca nie ogranicza ustawowego prawa Konsumenta do odstąpienia od umowy i nie uzależnia przyjęcia zwrotu od podania przyczyny odstąpienia.

§15. Skutki odstąpienia od umowy

1. W przypadku skutecznego odstąpienia od umowy umowę uważa się za niezawartą.

2. Sprzedawca zwraca Konsumentowi wszystkie otrzymane płatności, w tym koszty dostarczenia Produktu, z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostawy innego niż najtańszy zwykły sposób dostawy oferowany przez Sprzedawcę.

3. Zwrot płatności następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania informacji o odstąpieniu od umowy.

4. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do chwili otrzymania Produktu z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

5. Konsument zobowiązany jest odesłać Produkt na adres:

BDTS.ART SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

ul. Stanisława Staszica nr 83
41-250 Czeladź
Polska

6. Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Produktu, chyba że Sprzedawca wyrazi zgodę na pokrycie tych kosztów albo obowiązek taki wynika z przepisów prawa.
-

7. Konsument odpowiada za zmniejszenie wartości Produktu wynikające z korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.
-

8. W szczególności Produkt powinien zostać zwrócony w stanie umożliwiającym ocenę jego charakteru i cech.
-

9. Sprzedawca może uwzględnić zmniejszenie wartości Produktu przy zwrocie środków, jeżeli nastąpiło ono na skutek działań Konsumenta wykraczających poza zwykłe sprawdzenie Produktu.
-

§16. Wyłączenia prawa odstąpienia od umowy

1. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje w przypadkach określonych w przepisach ustawy o prawach konsumenta.
-

2. W szczególności prawo odstąpienia może być wyłączone w przypadku umów:

a) dotyczących Produktów nieprefabrykowanych, wykonanych według specyfikacji Konsumenta lub służących zaspokojeniu jego indywidualnych potrzeb,

b) dotyczących Produktów zapieczętowanych, które po otwarciu opakowania nie mogą zostać zwrócone ze względów ochrony zdrowia lub higieny, jeżeli opakowanie zostało otwarte,

c) dotyczących nagrań dźwiękowych, wizualnych lub programów komputerowych dostarczanych w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli po dostarczeniu opakowanie zostało otwarte,

d) innych przypadków wskazanych w obowiązujących przepisach prawa.

-
3. Sam fakt zakupu Produktu muzycznego lub odzieżowego nie powoduje automatycznego wyłączenia prawa odstąpienia od umowy.

-
4. Jeżeli dany Produkt będzie objęty ustawowym wyjątkiem od prawa odstąpienia, Sprzedawca poinformuje o tym Klienta przed zawarciem umowy.

-
5. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje również w przypadku umów dotyczących usług związanych z wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§17. Reklamacje i odpowiedzialność za zgodność Produktu z umową

1. Sprzedawca jest zobowiązany dostarczyć Konsumentowi Produkt zgodny z umową zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

-
2. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Produktu z umową istniejący w chwili jego dostarczenia oraz ujawniony w terminach wynikających z obowiązujących przepisów.

-
3. Reklamacja może zostać złożona:

a) drogą elektroniczną na adres:

zwroty@bringdownthesky.art

lub

b) pocztowo na adres:

BDTS.ART SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

ul. Stanisława Staszica nr 83

41-250 Czeladź

Polska

4. W zgłoszeniu reklamacyjnym zaleca się wskazanie:

- a) danych Klienta,
- b) numeru zamówienia, jeżeli został nadany,
- c) opisu problemu,
- d) żądania Klienta,
- e) zdjęć lub innych materiałów umożliwiających ocenę niezgodności Produktu.

5. Dołączenie zdjęć uszkodzonego Produktu może ułatwić oraz przyspieszyć rozpatrzenie reklamacji, jednak nie ogranicza praw Konsumenta wynikających z obowiązujących przepisów.

6. Sprzedawca rozpatruje reklamację w terminach określonych przepisami prawa.

7. W przypadku uznania reklamacji Sprzedawca podejmie działania zgodne z obowiązującymi przepisami, w szczególności może:

- a) doprowadzić Produkt do zgodności z umową,
- b) dokonać wymiany Produktu,
- c) obniżyć cenę,
- d) zwrócić środki, jeżeli zachodzą przesłanki przewidziane przepisami prawa.

8. Sprzedawca nie ogranicza ani nie wyłącza praw Konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

§18. Procedura reklamacyjna

1. Sprzedawca zaleca, aby reklamacja zawierała informacje umożliwiające sprawne jej rozpatrzenie, jednak brak któregośkolwiek elementu nie może powodować automatycznego odrzucenia reklamacji, jeżeli możliwe jest ustalenie zasadności zgłoszenia.

2. Po otrzymaniu reklamacji Sprzedawca potwierdzi jej otrzymanie, jeżeli będzie to wymagane lub uzasadnione charakterem zgłoszenia.

3. Sprzedawca rozpatruje reklamację Konsumenta w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

4. Jeżeli Sprzedawca nie udzieli odpowiedzi na reklamację Konsumenta w terminie wskazanym powyżej, uznaje się, że uznał reklamację za uzasadnioną, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

5. W przypadku uznania reklamacji Sprzedawca podejmie odpowiednie działania mające na celu doprowadzenie Produktu do zgodności z umową.

6. W przypadku reklamacji dotyczących uszkodzeń mechanicznych lub widocznych wad Produktu Sprzedawca może poprosić Klienta o przekazanie zdjęć lub innych informacji umożliwiających ocenę zgłoszenia.

7. Sprzedawca nie ogranicza prawa Konsumenta do złożenia reklamacji poprzez określenie wyłącznie jednej formy kontaktu. Zgłoszenie reklamacyjne może zostać dokonane w sposób pozwalający na skuteczne przekazanie informacji o wadzie lub niezgodności Produktu.

8. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych przekazanych w związku z reklamacją określa Polityka Prywatności dostępna w Sklepie.

§19. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Klientów oraz osób korzystających ze Sklepu jest:

BDTS.ART SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

2. Dane osobowe są przetwarzane w szczególności w celu:

- a) realizacji zamówień,
 - b) zawierania i wykonywania umów sprzedaży,
 - c) obsługi płatności,
 - d) kontaktu z Klientem,
 - e) rozpatrywania reklamacji i zwrotów,
 - f) realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa.
-

3. Szczegółowe informacje dotyczące:

- a) zakresu przetwarzanych danych,
- b) podstaw prawnych przetwarzania,
- c) okresów przechowywania danych,
- d) praw osób, których dane dotyczą,
- e) odbiorców danych,

zostały opisane w Polityce Prywatności dostępnej w Sklepie.

4. W związku z realizacją zamówień dane Klienta mogą być przekazywane podmiotom współpracującym ze Sprzedawcą w zakresie niezbędnym do wykonania umowy, w szczególności:

- a) operatorom płatności,
 - b) firmom kurierskim,
 - c) dostawcom usług informatycznych oraz hostingowych.
-

§20. Własność intelektualna

1. Wszelkie treści zamieszczone w Sklepie, w szczególności:

- a) nazwa Sklepu,
- b) grafiki,
- c) zdjęcia Produktów,
- d) teksty,
- e) materiały promocyjne,

mogą stanowić utwory lub przedmioty praw chronionych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

2. Prawa do treści zamieszczonych w Sklepie przysługują Sprzedawcy lub podmiotom uprawnionym, które udzieliły Sprzedawcy odpowiednich zgód.

3. Klient może korzystać z treści dostępnych w Sklepie wyłącznie w zakresie niezbędnym do prawidłowego korzystania ze Sklepu oraz dokonania zakupu.

4. Zabronione jest bez zgody Sprzedawcy:

- a) kopiowanie, rozpowszechnianie lub wykorzystywanie materiałów dostępnych w Sklepie w celach komercyjnych,
 - b) wykorzystywanie oznaczeń, grafik lub treści w sposób mogący naruszać prawa Sprzedawcy lub osób trzecich.
-

§21. Pozasądowe sposoby rozwiązywania sporów i dochodzenia roszczeń

1. Sprzedawca informuje Konsumenta o możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.

2. Konsument może w szczególności:

- a) zwrócić się do stałego polubownego sądu konsumenckiego,
 - b) skorzystać z mediacji prowadzonej przez właściwe instytucje,
 - c) zwrócić się o pomoc do miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów.
-

- 3. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów jest dobrowolne i możliwe wyłącznie po zakończeniu procedury reklamacyjnej, chyba że przepisy stanowią inaczej.
-

- 4. Konsument może również skorzystać z platform oraz systemów informacyjnych dostępnych na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
-

- 5. Sprzedawca informuje, że właściwym prawem dla umów zawieranych za pośrednictwem Sklepu jest prawo polskie, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów chroniących Konsumenta.
-

§22. Odpowiedzialność

- 1. Sprzedawca odpowiada wobec Klienta za prawidłową realizację zawartych umów zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
-

- 2. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za:

- a) przerwy w działaniu Sklepu wynikające z przyczyn niezależnych od Sprzedawcy,
 - b) problemy techniczne wynikające z działania urządzenia lub oprogramowania Klienta,
 - c) nieprawidłowe korzystanie ze Sklepu przez Klienta.
-

- 3. Postanowienia niniejszego paragrafu nie ograniczają praw Konsumenta ani Przedsiębiorcy na prawach konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
-

4. Klient zobowiązany jest do korzystania ze Sklepu zgodnie z prawem oraz w sposób niepowodujący zakłócenia jego funkcjonowania.
-

§23. Postanowienia końcowe

1. Regulamin obowiązuje od dnia wskazanego przez Sprzedawcę.
-

2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w przypadku:

- a) zmiany przepisów prawa,
 - b) zmiany sposobu funkcjonowania Sklepu,
 - c) zmiany stosowanych metod płatności, dostawy lub obsługi zamówień.
-

3. Zmiany Regulaminu nie wpływają na prawa nabyte przez Klientów, którzy złożyli zamówienia przed wejściem zmian w życie.
-

4. W przypadku zmiany Regulaminu jego aktualna wersja będzie dostępna w Sklepie.
-

5. Do umów sprzedaży zawieranych za pośrednictwem Sklepu stosuje się prawo polskie.
-

6. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego.
-

7. Jeżeli którekolwiek postanowienie Regulaminu zostanie uznane za nieważne lub nieskuteczne, pozostałe postanowienia pozostają w mocy, a strony zastąpią takie postanowienie rozwiązaniem zgodnym z obowiązującym prawem i możliwie najbliższym jego celowi gospodarczemu.
-

Załącznik nr 1

Wzór formularza odstąpienia od umowy

(formularz można wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat:

BDTS.ART SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
ul. Stanisława Staszica nr 83
41-250 Czeladź
Polska

Adres e-mail:
zwroty@bringdownthesky.art

Ja/My niniejszym informuję/informujemy o odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących produktów:

.....

Data zawarcia umowy / odbioru produktu:

.....

Imię i nazwisko Konsumenta:

.....

Adres Konsumenta:

.....

Numer zamówienia (jeżeli dotyczy):

.....

Data:

.....

Podpis Konsumenta (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej):

